COMUNICATO STAMPA

A Piacenza in programma il 23 giugno un convegno su "Successione imprenditoriale e tutela del patrimonio familiare"

Le imprese familiari sono l'ossatura dell'economia europea e la componente fondamentale della ricchezza per le famiglie dei proprietari, come pure per il personale che occupano. A Piacenza il 23 giugno un panel di qualificati relatori tratteggerà le strategie utili a tutelare il valore delle imprese durante il delicato passaggio generazionale

Nel nostro Paese le aziende a controllo familiare sono quasi un milione, una quantità eclatante che a livello continentale supera 14 milioni di unità. Queste imprese, nel complesso, danno lavoro a più di 140 milioni di europei e generano due terzi del PIL dell'Unione (dati AIdAF-Bocconi). È saggio interrogarsi su come questi attori fondamentali dell'economia (e i posti di lavoro che creano) possano essere tutelati nella fase cruciale del passaggio generazionale.

«Per questa ragione Equity Factory e CONFAPINDUSTRIA Piacenza hanno organizzato un incontro-dibattito aperto a imprenditori e consulenti» afferma **Guido Acampora**, referente di Equity Factory per l'area Nord dell'Emilia Romagna. Gli fa eco **Cristian Camisa**, Presidente di CONFAPINDUSTRIA Piacenza: «Dibattere la questione nei territori è fondamentale: i dati CCIAA mostrano che a Piacenza il 55,3% delle persone chiave in azienda ha più di 50 anni e che un quinto di esse, oltre 5mila individui, sono ultrasettantenni».

Essere anziani non è un crimine. La rottamazione, oggi tanto di moda nei discorsi dei politici, non è un valore a prescindere. L'esperienza e la saggezza che dovrebbe portare con sé sono risorse fondamentali per garantire uno sviluppo equilibrato dell'economia e della società locale. La propulsione, l'innovazione e il coraggio della sfida e (perché no?) un pizzico d'incoscienza sono però caratteristiche della gioventù. «La miscela ideale» sostiene **Guidalberto Gagliardi** di Equity Factory «consiste nel creare sinergie tra l'esperienza dei fondatori delle imprese e la spinta innovatrice delle nuove generazioni. Solo coniugando la concretezza delle nostre radici con il respiro globale del digitale le PMI possono competere con successo in mercati che altrimenti saranno dominati da multinazionali e da imprese di Paesi a basso costo e bassa intensità di norme».

Il **Prof. Ivan Demuro** dell'Università Cattolica solleciterà gli imprenditori (e i consulenti che possono influenzarli) a considerare che la sostanziale disattenzione delle autorità pubbliche e l'imprevidenza di molti privati conduce a risultati preoccupanti, con meno di un terzo delle imprese familiari che riesce a passare alla seconda generazione di imprenditori e solo il 15% che giunge alla terza (*fonte Infocamere 2012 e CCIAA Varese)*.

Filippo Zabban, notaio presso Zabban – Notari - Rampolla & Associati di Milano, è da tempo attivo in importanti gruppi scientifici del notariato nazionale e presenterà alcune delle soluzioni che la legge italiana mette a disposizione degli imprenditori affinché il patrimonio familiare (il cui valore è sovente in gran parte riconducibile proprio a un'impresa) sia tutelato di fronte alle intemperie che perturbano gli attuali mercati e nel momento critico del subentro delle nuove generazioni nella proprietà o nella conduzione dell'impresa di famiglia. Le famiglie proprietarie devono "sistemare le proprie cose" volontariamente e tempestivamente, magari ripartendo la ricchezza familiare sulla base del favorevole regime fiscale vigente per le donazioni. Sul fronte patrimoniale, in effetti, gli strumenti a disposizione sono numerosi e un valido professionista deve saper creare la struttura specifica per ciascuna situazione, miscelando sapientemente conferimenti, donazioni, patti di famiglia, costituzione di società con azioni a voto plurimo o dai diritti differenziati.

Al limite, quando i soci non hanno la volontà o le possibilità finanziarie per mantenere il controllo della società, possono comunque provare a venderla. Dal 2015, tra l'altro, un "*boom*" delle

compravendite societarie si è diffuso in tutto il mondo e i soci potrebbero quindi spuntare delle valutazioni interessanti.
Secondo **Vito Bugini**, direttore di Equity Factory e in passato *temporary manager* in PMI a proprietà familiare: «Il trasferimento della gestione aziendale è più complesso rispetto al passaggio intergenerazionale o alla vendita della proprietà. Qui occorre preparare sistematicamente l'azienda all'indipendenza dalla figura del fondatore. Talora questo intervento potrebbe addirittura essere insufficiente. In numerose PMI, infatti, è anche necessario adattare l'assetto dell'impresa al mutato contesto socio-economico agendo su innovazione, *governance*, credito e internazionalizzazione, magari contestualmente all'inserimento o alla formazione di *manager*. Solo muovendosi con determinazione secondo una strategia ad ampio spettro le società possono perpetuare i loro vantaggi competitivi e conservare il valore economico».
Al termine dell'incontro i relatori saranno disponibili per dibattere dei temi trattati con il pubblico.

L'evento, a ingresso libero su registrazione, si svolgerà dalle 14:30 del 23 giugno 2016 in Via San Bartolomeo, 40 a Piacenza presso l'Auditorium Campus, Centro di Formazione di Gruppo Cariparma C.A. – via San Bartolomeo 40.
Gli organizzatori ringraziano la CCIAA di Piacenza per il patrocinio all'evento.

Media partner dell'evento sono la rivista Innovare e L'Ammonitore.

In allegato il programma dell'evento.

CONFAPINDUSTRIA Piacenza
Via del Commercio 65/A – Piacenza - www.confapipiacenza.it
Confapindustria Piacenza è l'associazione della piccola e media industria della provincia di Piacenza aderente a Confapi e rappresenta complessivamente oltre 18.000 dipendenti e un fatturato superiore ai 2,5 miliardi di euro.

Equity Factory
Via delle Scuole, 1 - Lugano (Svizzera) - www.equityfactory.ch
Equity Factory fornisce consulenza a imprese, imprenditori, banche e fondi di private equity. I suoi professionisti sono focalizzati sulle acquisizioni e cessioni societarie, sulla ricerca di soci per progetti di crescita aziendale, sulla successione imprenditoriale, sulla riorganizzazione della finanza e della governance.

Per info:
Ufficio Stampa Equity Factory - Guidalberto Gagliardi
Cell. 3482300673 - mail gg@equityfactory.ch

EQUITY FACTORY
Boosting Shareholders' Value